

Załącznik nr 6 do Regulaminu

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

INFORMACJE OGÓLNE DOT. INICJATYWY	
TYTUŁ INICJATYWY	
NAZWA WNIOSKODAWCY	

lp.	Opis punktacji	Liczba punktów
1	<p>Spójność projektu z celem Konkursu W jaki sposób Wnioskodawca uzasadnił zgodność inicjatywy z celami Konkursu (w tym partnerstwo międzysektorowe, działania na rzecz realnej zmiany społeczno-gospodarczej w środowisku lokalnym bądź w skali całego województwa pomorskiego).</p> <p>PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt</p>	
2	<p>Spójność projektu z celami zrównoważonego rozwoju i lub Uzasadnienie wpisania się inicjatywy w co najmniej 1 z celów zrównoważonego rozwoju Wykazanie zrozumienia celów, W jaki sposób wnioskodawca będzie promował cele zrównoważonego rozwoju poprzez projekt.</p> <p>PUNKTACJA: od 0 do 15 pkt</p>	
3	<p>Spójność projektu w obszarze działań pro środowiskowych (minimum jedno rozwiązanie)</p> <p>PUNKTACJA: od 0 do 5 pkt</p>	
4	<p>Spójność projektu w zakresie dostępności dla osób z osobami ze szczególnymi potrzebami (minimum jedno rozwiązanie)</p> <p>PUNKTACJA: od 0 do 5 pkt</p>	
5	<p>Zawartość merytoryczna wniosku, w tym: spójność i logiczność działań niezbędność ich realizacji, dostosowanie działań do grupy odbiorców</p>	

OPERATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI FUNDUSZU



LPP

PARTNERZY FUNDUSZU



ERGO



gfk

PATRONI FUNDUSZU



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



KAMPANIA  17. CELÓW

PARTNERZY MERYTORYCZNI



	skuteczność proponowanych działań waga podejmowanego wyzwania PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt	
6	Ocena zakładanych efektów projektu, w tym: trwałość, sposób mierzenia, spójność efektów z działaniami określenie ryzyka w projekcie (i zapobiegania) PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt	
7	Ocena partnerstwa wymiar zaangażowania poszczególnych partnerów, celowość partnerstwa, przypisanie ról i zadań poszczególnym partnerom PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt	
8	Atrakcyjność i innowacyjność projektu Nowatorskość inicjatywy względem innych działań/projektów już podejmowanych na danym obszarze, w regionie, w Polsce, Przedstawienie informacji o innych podobnych inicjatywach (czy wnioskodawca wie o innych podobnych działaniach?) Uzasadnienie, dlaczego proponowane rozwiązanie może być lepsze, bardziej skuteczne od innych tego typu. PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt	
9	Ocena proponowanego przeznaczenia środków z grantu adekwatność kosztów względem zakresu merytorycznego projektu, wkład własny, opis kosztów (szczegółowość, racjonalność) zaangażowanie partnerów PUNKTACJA: od 0 do 10 pkt	
10	Przewidywana szansa na sukces organizowanej kampanii crowdfundingowej Na ile proponowany projekt ma możliwość pozyskania, zebrania społeczności wokół pomysłu (celem jej włączenia finansowego do projektu?) Czy wnioskodawca dysponuje odpowiednimi zasobami, aby zrealizować kampanię? PUNKTACJA: od 0 do 5 pkt	
11	Uwagi dotyczące inicjatywy, rekomendacje, sugestie	
12	Czy zakwalifikować projekt do dalszego etapu? tak/nie	
13	Suma punktów	

OPERATOR



PARTNERZY STRATEGICZNI FUNDUSZU



LPP

PARTNERZY FUNDUSZU



PATRONI FUNDUSZU



KAMPANIA 17. CELÓW

PARTNERZY MERYTORYCZNI

